

月度舆情报告

2026年5月舆情热点

5月舆情 | 两个条例未列入国务院2026立法工作计划;
直销企业 2026 集中开启海外游;
黄慧勇出任嘉康利(中国)总经理……

出品：营讯传媒集团

社交商业研究院营讯舆情研究室



社交商业研究院
China Social Commerce
Research Institute

月度舆情报告

2026 年 5 月舆情热点

5 月舆情 | 两个条例未列入国务院 2026 立法工作计划；直销企业 2026 集中开启海外游；黄慧勇出任嘉康利(中国)总经理……

政策指导：两个条例未列入国务院 2026 立法工作计划；我国开展为期一年的中医医疗违法违规专项整治行动；保健食品护老提升专项行动正式启动。

行业聚焦：直销企业 2026 集中开启海外游；保健品等禁入医保支付白名单；进出口化妆品新规 12 月 1 日起施行。

新零售资讯：支付宝 AI 付突破 3 亿笔；腾讯收购喜马拉雅获批；拼多多“新拼姆”计划启动。

企业动态：黄慧勇出任嘉康利(中国)总经理；《2025 无限极可持续发展报告》正式发布；康宝莱入选《福布斯》2026 年“美国最佳企业”榜单。

【政策指导】

保健食品护老提升专项行动正式启动

近日，市场监管总局等三部门联合印发方案，在全国启动保健食品护老提升专项行动，聚焦破解老年人保健食品消费虚假宣传、维权难等问题。从优化审批、生产管控、市场整治等四方面推出 19 条举措，强化全链条监管、严打虚假宣传，守护老年群体消费权益、助推行业高质量发展。

国家市场监督管理总局：重点支持新功能海洋保健食品研制

自然资源部等 8 部门 5 月 28 日发布《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》。国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司副司长靳发彬就此解读，市场监管总局高度重视包括海洋生物活性成分在内的保健食品新原料、新功能的开发。

市监集中整治广告违法行为和“内卷式”竞争

5 月 17 日，记者了解到，市场监管总局印发《市场监管部门促进民营经济发展壮大 2026 年工作要点》，提出集中整治直播电商中的广告、引证广告、AI 生成广告等领域广告违法行为。深入整治“内卷式”竞争，维护公平竞争市场秩序。

两个条例未列入国务院 2026 立法工作计划

5 月 11 日，《国务院 2026 年度立法工作计划》正式发布，曾连续两年（2024、2025 年）纳入预备修订清单的《直销管理条例》《禁止传销条例》，此次未出现在计划之列。

我国开展为期一年的中医医疗违法违规专项整治行动

5月15日，国家中医药管理局等十部门联合召开中医医疗违法违规行为专项治理工作启动会。据悉，本次专项治理工作为期1年，将严厉打击打着中医养生保健治病“幌子”从事非法行医，借中医药名义虚假宣传、直播带货，违法违规使用医保基金等损害群众健康权益的违法违规行为。

总局拟出台《市场监督管理行政处罚裁量规定》

为进一步规范市场监督管理部门行政处罚裁量，统一执法尺度，增强裁量公正性与可预期性，保护自然人、法人和其他组织的合法权益，市场监管总局研究起草了《市场监督管理行政处罚裁量规定（征求意见稿）》，并向社会公开征求意见。

湖南市场监管：加强直销企业日常监管

4月27日，湖南省市场监管局党组召开2026年第10次党组（扩大）会议，会议强调，开展打击网络传销专项行动，对聚集式传销保持露头就打、发现就查；加强直销企业日常监管，重点查处直销企业纵容挂靠方从事传销或违法直销的行为。

【行业聚焦】

2026直企党建和保护消费者权益研讨会举办

5月20日—21日，2026年度直销企业党建和保护消费者权益工作深度融合交流研讨活动在甘肃省天水市举办。此次交流研讨活动历时两天，主题聚焦、节奏紧凑，通过经验交流、专题授课、实地观摩等形式，系统探讨了直销企业党建与消费者权益保护工作深度融合的路径与方法。

行业首个 rTG 鱼油分级团标发布

近日，中国营养保健食品协会发布行业首个聚焦 rTG 鱼油的团体标准《再酯化甘油三酯型(rTG)鱼油软胶囊产品分级规范》(T/CNHFA 442—2026)。该标准自2026年5月1日起正式实施，标志着我国 rTG 鱼油领域迎来了首个科学、清晰的品质分级体系。

新疆市场监管局调研安利、无限极新疆分公司

近日，新疆自治区市场监管局一级巡视员翟少勇带队赴安利（中国）日用品有限公司新疆分公司和无限极（中国）有限公司新疆分公司开展合规经营调研指导。将以此次调研指导为契机，严格落实监管要求，正视问题，为新疆直销行业规范健康有序发展贡献力量。

进出口化妆品新规 12 月 1 日起施行

5月11日，海关总署举行新闻发布会，对新修订的《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》进行政策解读，新《办法》将于12月1日起施行。基于新修订的《办法》，海关总署已与国家药监局共同商定在上海市开展进口化妆品电子标签

营讯舆情

试点工作，自今天起正式实施。

保健品等禁入医保支付白名单

5月19日，国家医保局、财政部发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》，《通知》明确对于保健品、日常生活用品等非医疗用品，牙膏牙刷牙线、面膜化妆品以及生活功能为主、医疗附加值较低的器械耗材，不得纳入白名单。

直销企业 2026 集中开启海外游

2026年开年以来，直销企业密集组织优秀经销商开展海外奖励旅游、事业研学及精英团建活动。出行时段集中在2至5月，目的地以泰国、越南、韩国及跨境游轮航线为主，参与规模从精英小团到万人大型团队不等。企业海外游包括安利中国2026领导力研讨会、春芝堂2026“花好月圆”菁英研修会暨越南尊享之旅、福能源“观本草·见世界”2026泰国旅游研讨、嘉康利2026年皇家邮轮研讨会、艾多美（中国）泰国普吉岛梦想之旅以及2026年康美世界游之荣耀越南行等。

【社交新零售】

支付宝 AI 付突破 3 亿笔

5月26日，支付宝在杭州举办AI支付生态大会，公布了最新进展：AI付交易笔数已经突破3亿笔。据支付宝高层介绍，AI支付从春节到现在“增速可观”，新增订单，源于打车、外卖、AI购物等高频场景

拼多多“新拼姆”计划启动

5月15日，拼多多宣布推进“新拼姆”品牌自营计划。该计划于4月财报会正式发布，首期注资150亿元，三年总投入达1000亿元。当前处于1.0阶段，聚焦服装、家居、户外三大类目，正与羽绒服、冲锋衣、衬衫、西裤等厂商谈判。产品暂不面向国内市场，主攻美国和欧洲市场，预计2026年第三季度上架销售。

腾讯收购喜马拉雅获批

5月12日，国家市场监督管理总局发布公告，依法附加限制性条件，批准了腾讯控股有限公司收购喜马拉雅公司股权案。这宗备受关注的互联网领域重大并购交易，在经历了近一年的反垄断审查后，终于获得了监管层面的“通行证”。

百度搭子 DuMate 正式亮相

在5月13日举办的Create2026百度AI开发者大会上，百度搭子DuMate全新推出移动端App。据了解，DuMate将百度AI搜索、秒哒、伐谋、百科等核心产品能力集成为可随时调用的内置技能，同时强化长程任务执行与主动决策能力。

天猫进军家装市场

营讯舆情

5月15日，天猫推出行业首个AI家装操作平台“天猫设计家”，提供AI设计、施工工艺、全品类供应链、施工履约、担保交易等一整套标准化能力，并将在杭州、宁波等多城开设体验店，同步上线淘宝小程序。

【企业动态】

- 5月1日至8月31日，三生「东方素养·中网精英主理人养成计划」全面开启。
- 5月，三生御坊堂正式登陆湖北卫视，播放时间为5月4-31日。
- 5月8日，太阳神顶上功夫发色护理套盒线下发布会举行。
- 近日，天福天美仕宣布重大战略，正式跨足智能穿戴板块。
- 5月8日，太阳神顶上功夫发色护理套盒新品发布会举行。
- 5月9日，康宝莱启动“燃似C罗 能量拉满(Fuel Like Ronaldo)”主题活动。
- 5月9日，宝健30周年庆典大会于国家网球中心钻石球场举办。
- 5月9日，株洲市商务局主管直销行业领导一行调研炎帝生物工程有限公司。
- 5月9日，康力邀约所有卓越超新星共赴腾讯全球总部，开启游学之旅。
- 近日，富迪汤肽宗专属核心产业基地落户岳阳汨罗。
- 5月12日，康尔生物华南（东莞）运营中心揭幕。
- 5月12日，湖南省商务厅副厅长石峰岗一行调研绿之韵。
- 近日，百雅康 Partner. Co 2026 四城联动会议落幕。
- 5月初，春芝堂“君行江南荣耀之旅”举行。
- 5月12日，安然与地大（武汉）成立纳米材料联合研究所。
- 5月14日，如新支持的数据驱动精准营养学术交流会举办。
- 5月15日，和治友德集团19周年暨启航中国10周年庆典在山东济南启幕。
- 5月15日，东方药林 OMF2026 全球抗衰领航者峰会在武汉·中国文化博览中心举行。
- 5月15日，2026 康宝莱（中国）风云大会举行。
- 5月16日，金木集团巴基斯坦业务启动大会举行。
- 5月16日，美罗国际集团第十八届感恩节举行。
- 5月17日，2026 完美菁英创研营&美容海外研习班举行。
- 5月18日，安然举办威海企业家俱乐部进企业主题活动。
- 5月20日，《2025 无限极可持续发展报告》正式发布。
- 5月20日，完美数字化创新中心乔迁庆典举办。
- 5月22日，马来西亚科技部部长一行莅临长青中国访问。
- 5月23日，三八妇女抗衰老蓝皮书正式发布。
- 5月23日，金木马来西亚运营中心正式启动。
- 5月23日，CNI 长青国际集团40周年庆典举行。
- 5月23-24日，葆婴总部精英训于北京总部举办。
- 5月24日，第六届氢医学研究与健康产业研讨会”在珍奥双迪生物谷举行。
- 近日，金科伟业董事长冯柏乔日前做客茂名电白区《名家大课堂》栏目。
- 近期，由康宝莱深度支持的《中国肥胖预防和控制蓝皮书(第2版)》正式首发。
- 近日，康宝莱亮相世界品牌莫干山大会，分享发展实践。
- 近日，春芝堂红色系列研学活动走进南京。

营讯舆情

•5月26-27日,2026北方大陆OMO新生态战略发布暨全球业务启航盛典”召开。

【产品动态】

- 艾多美液体沙拉复合果蔬汁饮料新品上市。
- 尚赫植萃香氛系列上市。
- 安利纽崔莱清幽植萃益生菌新品发布。
- 安惠安本宁序™紫芝双舱饮新品上市。
- 太阳神发色护理套盒新品上市。
- 完美牌芦荟茯苓胶囊、完美轻姿益生菌固体饮料新品上市。
- 吉美·爱膳颜谷物营养膳食粉新批次产品上市。
- 安然抗菌防螨夏凉被新品上市。
- 未来生物舒爽止汗走珠香体露、奢护臻养免洗护发精华乳、植萃净澈蓬松洗发液、植萃臻护强韧润发乳、臻奢修护滋养发膜新品上市。
- 欧瑞莲首款AI数字化产品“欧小蜜精灵”正式发布。
- 三生东方素养植物多糖重磅上市。

【人事变动】

•黄慧勇出任嘉康利(中国)总经理

日前,嘉康利(中国)年度会议上,嘉康利全球董事长兼首席执行官罗杰·巴纳特正式宣布:黄慧勇出任嘉康利(中国)总经理。黄慧勇是中国直销行业资深且有影响力的职业经理人之一。她深耕美妆及健康行业多年,熟悉中国市场,擅长渠道管理和团队激励。先后在多家不同文化、不同产品线的跨国直销巨头担任核心管理层,主导构建并运营了高影响力的销售管理体系,成为公司业务增长与经销商能力建设的关键人物。

克丽缇娜母公司正式交棒 赵承佑出任董事长

5月11日,克丽缇娜母公司丽丰股份有限公司正式官宣高层人事调整:陈碧华博士卸任集团董事长,由原首席执行官兼总经理赵承佑接任,全面负责集团战略规划与整体经营管理。此次高层交接,是企业家族代际传承,也标志着这家深耕美业三十余年的老牌企业,正式迈入智能化、年轻化、国际化全新发展阶段。

【公益慈善】

- 长青设立助残帮扶专项基金,助残疾人技能培训。
- 长青中国赞助清华二十四节令鼓社校园公演。
- 艾多美“艾是一道光”乡村学生安全守护公益行动。
- 第11届绿之韵健康中国·公益绿跑橘子洲开跑。
- 如新共同发起的“餐育未来”公益项目河北启动。
- 如新蜜儿餐全球捐赠突破9亿份。
- 艾多美聚焦偏远地区女童健康成长。
- 和治友德爱心支持“丝路幸福”专项基金。

营讯 舆情

- 三八妇乐梦想公益基金正式启动。
- 完美安徽分公司助力志愿服务月。
- 天狮集团党委联合天津市武清公安开展反诈宣传教育专题活动。
- 黄帝好德慈善基金赴江西安福捐赠助力革命老区教育。

【荣誉奖项】

- 新时代公司国珍破壁松花粉获得国际期刊实证。
- 完美获 FFC2026「科学循证良好机构」称号。
- 安然防蚊涂料检测装置喜获国家专利。
- 东方红航天生物通过 HACCP 体系认证。
- 无限极旗下“养固健 Oriherb”被正式授予 AAA 知名商标品牌评价证书。
- 康宝莱入选《福布斯》2026 年“美国最佳企业”榜单。
- 一生糖包装创新，完美公司摘得蓝星计划金奖。
- 新时代健康科普微短剧《健康顾问在身边》获评第六届广电媒体融合大会“优秀内容”殊荣。
- 安利登榜 ELLE 美妆之星。
- 新时代国珍获生物发酵先进企业行业创新奖。
- 第十届中国客户服务节召开，三生斩获多项殊荣。